



Kursbeschreibung "The Red Line" - Blended Learning Ausbildung für modernes agiles Projektmanagement in der Produktentwicklung

Modul 1: Einführung in agiles Projektmanagement und Produktentwicklung

- Grundlagen agiler Methoden und Prinzipien
- Bedeutung der Produktentwicklung in einem agilen Kontext
- Vorstellung des "Red Line" Konzepts für integrierte Teamarbeit

Modul 2: Aufbau multidisziplinärer Teams für Produktentwicklung

- Identifikation der verschiedenen Teamrollen (Design, Marketing, Verkauf, Produktion)
- Teamzusammensetzung und Kompetenzausgleich
- Fördern der Zusammenarbeit und des interdisziplinären Austauschs

Modul 3: Agile Projektphasen und Arbeitsabläufe

- Überblick über den agilen Projektzyklus (Planung, Umsetzung, Überprüfung, Anpassung)
- Erstellung von User Stories und Product Backlogs
- Sprints, Iterationen und kontinuierliche Verbesserung

Modul 4: Kommunikation und Kollaboration im Team

- Effektive Kommunikationsstrategien für interdisziplinäre Teams
- Nutzung von Tools für virtuelle Zusammenarbeit und Dokumentation
- Umgang mit Konflikten und Förderung eines respektvollen Arbeitsumfelds

Modul 5: Agile Methoden und Techniken für Produktentwicklung

- Design Thinking und nutzerzentrierte Ansätze
- Lean-Prinzipien in der Produktion und Lieferkette
- Agile Marketing-Strategien und schnelle Markteinführung



Modul 6: Messung des Projektfortschritts und Anpassung

- Auswahl geeigneter Metriken und Kennzahlen
- Kontinuierliches Monitoring des Projekts und der Teamleistung
- Anpassung der Strategie auf der Grundlage von Feedback und Daten

Modul 7: Abschlussprojekt und Präsentation

- Anwendung des Gelernten auf ein reales Produktentwicklungsprojekt
- Erstellung eines agilen Projektplans und Durchführung von Sprints
- Präsentation der Ergebnisse und Reflexion über den Lernprozess

Zusätzliche Ressourcen:

- E-Learning-Module zu spezifischen agilen Methoden und Werkzeugen
- Fallstudien und Best Practices aus der Produktentwicklung
- Gastvorträge von Experten aus verschiedenen Disziplinen

Blended Learning Ansatz:

- Online-Vorlesungen und Präsentationen
- Diskussionsforen für den Austausch von Ideen und Erfahrungen
- Praktische Übungen und Fallstudien
- Live-Webinare für interaktive Live Session
- Persönliche Projektaufgaben und -betreuung

Zielgruppe:

Führungskräfte und Teammitglieder aus den Bereichen Design, Marketing, Verkauf und Produktion, die in multidisziplinären Teams zusammenarbeiten und ihre Fähigkeiten im agilen Projektmanagement für die Produktentwicklung ausbauen möchten.

Dauer:

24 Wochen (kann je nach Bedarf angepasst werden)

Abschluss:

Teilnahmebescheinigung "The Red Line - Blended Learning Ausbildung in agilen Projektmanagement für Produktentwicklung"

