

The Red Thread

Sie sind Jungunternehmer:in und suchen eine Art praxisbezogen zu zu lernen 🚀 Entdecken Sie unserer The Red Red Thread willkommen in der Welt der Roten Faden. Profitieren Sie von unserem innovativen Lernmodell in dem in den 6 Modulen, Vision, Produkt, Strategie, Buchhaltung, Kunde und Vertrieb der Fokus auf Ihrem Projekt liegt Lernen mit Experten, Ideen austauschen mit anderen Startups und ihr Innovationsprojekt in Praxis-Workshops entwickeln. Lernen und direkt umsetzen! Folgen Sie dem Roten Faden Learn and Perform 🚀

Kursprogramm: Blended Learning für Der Rote Faden



— DER —
ROTE FADEN

FÜR STARTUPS & NEUE VISIONEN



Modul 1: Vision

- Dauer: 2 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Einführung in die Kursinhalte
 - Videos zur Bedeutung einer klaren Vision
 - Fallstudien erfolgreicher Unternehmen
- Präsenzveranstaltung:
 - Gruppendiskussionen und Brainstorming-Sitzungen
 - Gastvortrag von einem erfolgreichen Unternehmer
- Hausaufgaben:
 - Erstellung einer persönlichen Vision für das eigene Projekt



Modul 2: Produkt

- Dauer: 3 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Produktentwicklung und -design
 - Prototyping und Produkttests
 - Marktforschung und Zielgruppenanalyse
- Präsenzveranstaltung:
 - Produktworkshops und Prototyping-Übungen
 - Gastvortrag von einem Produktmanager
- Hausaufgaben:
 - Entwicklung eines Produktkonzepts



Modul 3: Strategie

- Dauer: 4 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Strategische Planung und Geschäftsmodelle
 - SWOT-Analyse und Wettbewerbsanalyse
 - Risikomanagement und Krisenplanung
- Präsenzveranstaltung:
 - Gruppenstrategieübungen und Fallstudien
 - Gastvortrag von einem Strategieberater
- Hausaufgaben:
 - Erstellung einer Geschäftsstrategie für das eigene Projekt



Modul 4: Buchhaltung für Start- ups

- Dauer: 3 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Grundlagen der Buchführung
 - Budgetierung und Finanzplanung
 - Steuern und rechtliche Aspekte
- Präsenzveranstaltung:
 - Buchführungsübungen und Steuerberatung
 - Gastvortrag von einem Finanzexperten
- Hausaufgaben:
 - Erstellung eines Finanzplans für das eigene Projekt



Modul 5: Kunden

- Dauer: 2 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Kundenakquise und Kundenbindung
 - Marktforschung und Zielgruppenanalyse (vertiefend)
 - Kundenfeedback und Servicequalität
- Präsenzveranstaltung:
 - Rollenspiele und Kundeninteraktionsszenarien
 - Gastvortrag von einem Kundenserviceexperten
- Hausaufgaben:
 - Entwicklung einer Kundenakquisitionsstrategie



Modul 6: Vertrieb/Verkauf

- Dauer: 3 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Verkaufsstrategien und Verhandlungstechniken
 - Vertriebskanäle und -prozesse
 - Verkaufsförderung und Marketing
- Präsenzveranstaltung:
 - Verkaufsübungen und Verhandlungssimulationen
 - Gastvortrag von einem Vertriebsexperten
- Hausaufgaben:
 - Entwicklung eines Verkaufsplans



Modul 7: Abschluss und Eigenes Projekt

- Dauer: 4 Wochen
- Online-Inhalte:
 - Abschlusspräsentation und Reflexion des Kurses
 - Projektmanagement und Umsetzungsplanung
- Präsenzveranstaltung:
 - Abschlusspräsentationen der Teilnehmer und Feedback
 - Gastvortrag von einem erfolgreichen Unternehmer
- Hausaufgaben:
 - Umsetzung des eigenen Projekts unter Anleitung der Kursleitung



Unser Blended Learning Kursprogramm bietet eine ausgewogene Mischung aus Online-Lerninhalten und Präsenzveranstaltungen, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer die theoretischen Konzepte verstehen und gleichzeitig praktische Erfahrungen sammeln können. Jedes Modul ist darauf ausgerichtet, die Teilnehmer auf die Herausforderungen und Anforderungen des Unternehmertums vorzubereiten und ihnen die Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, um ihre eigenen Projekte erfolgreich umzusetzen

The logo for flow4u features a stylized, purple, three-dimensional swirl icon on the left, followed by the text 'flow4u' in a lowercase, rounded, purple font.The logo for 'Der Rote Faden' consists of several overlapping, hand-drawn red loops on a light purple background. Below the loops, the text 'DER' is centered between two horizontal lines, and 'ROTE FADEN' is written in a large, bold, red, sans-serif font.

— DER —
ROTE FADEN

FÜR STARTUPS & NEUE VISIONEN

The logo for FORM & TRANSFORM features a stylized, white, three-dimensional swirl icon on the left, followed by the text 'FORM & TRANSFORM' in a white, uppercase, sans-serif font.

FORM &
TRANSFORM